

官渡镇：数字赋能促振兴，村村直播添动能

为积极响应乡村振兴战略，有效拓宽农产品销售渠道，提升农民收入水平，官渡镇抢抓托底性帮扶机遇，积极开展“村村直播”工作。聚焦红色文化底蕴、绿色秀美风景、金色农副产品，通过网络直播、拍摄短视频等方式大力推广，为村民铺就、铺实、铺厚致富之路。

党建引领，书记挂帅，掀起直播新风尚。官渡镇充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，将“党建+电商直播”作为推动农村经济发展的重要抓手，通过组织党员干部学习电商直播知识，培养了一批“村播领头雁”，为农产品打开了新销路。同时，积极鼓励各村成立“直播团队”，由党委书记、支部书记、驻村第一书记带头直播，营造了“人人都是主播，处处都是直播间”的良好氛围，有效激发了村民参与直播的热情，为农产品销售注入了新的活力。

整合资源，精准定位，打造特色农产品。官渡镇地处大巴山腹地，自然风景优美，拥有独特的地理和气候条件，通过深入挖掘本土农特产品资源，如萼贝、天麻、高山土豆、脆李、干笋、黑鸡、腊肉等，以直播带货的方式，将这些优质农产品推向全国市场。同时，注重品牌打造，对农产品进行统一包装和宣传，提升产品附加值和市场竞争力。通过直播，观众可以直观看到农产品的质量，增强了消费者对农产品的信任度和满意度，为农产品的持续销售奠定了坚实基础。

多方联动，后勤保畅，推进效益最大化。为确保“村村直播”工作的顺利开展，官渡镇因地制宜、精准施策，为 15 个村（社区）打造特色农货直播间，协调完善配套设施设备，积极与物流、快递等企业建立合作关系，形成了政府、商家、农户等多方联动的良好局面。自“村村直播”开展以来，官渡镇农产品销量大幅提升，农民收入显著增加。截至目前，各村累计开展直播十余场，销售额达 3.6 万元，带动了乡村旅游、农产品深加工等相关产业的发展，为乡村振兴增添了新的动能。